

# Aerospace and Defense Meetings, evento de referencia del sector aeroespacial de España y el de más participación del sur de Europa

## ADM Sevilla 2022

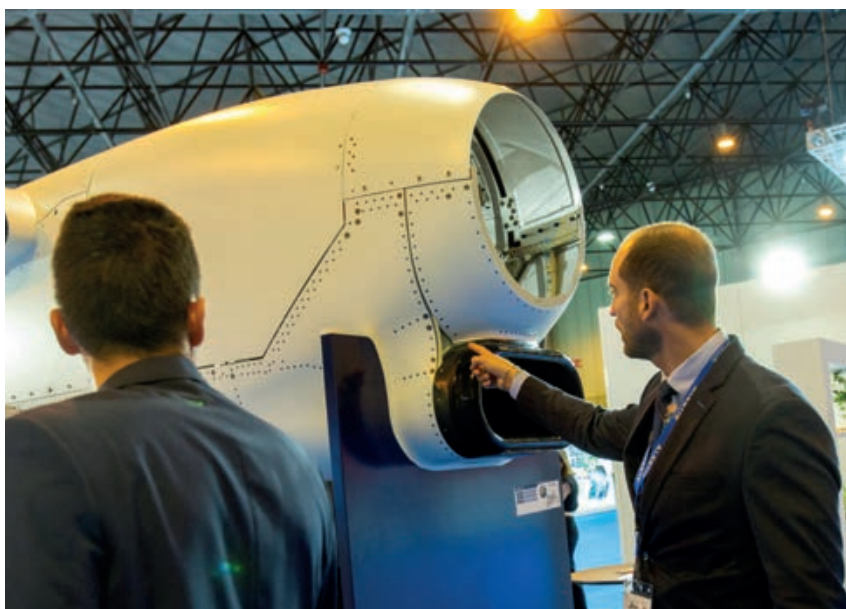
**GABRIEL CORTINA**  
*Consultor y analista de industria  
Aeronáutica y de Defensa*  
*Imágenes: ADM Sevilla/  
Lolo Velasco*

Se ha celebrado la sexta edición de las conferencias ADM Sevilla, un evento de referencia del sector aeroespacial de España y el de más participación del sur de Europa, reuniendo a 1050 profesionales de 301 empresas, procedentes de 28 países. El principal interés se ha centrado en el debate sobre la sostenibilidad, los aviones eléctricos, los taxis aéreos, la robótica, la inteligencia artificial y la reactivación de la industria.



Logotipo ADM Sevilla

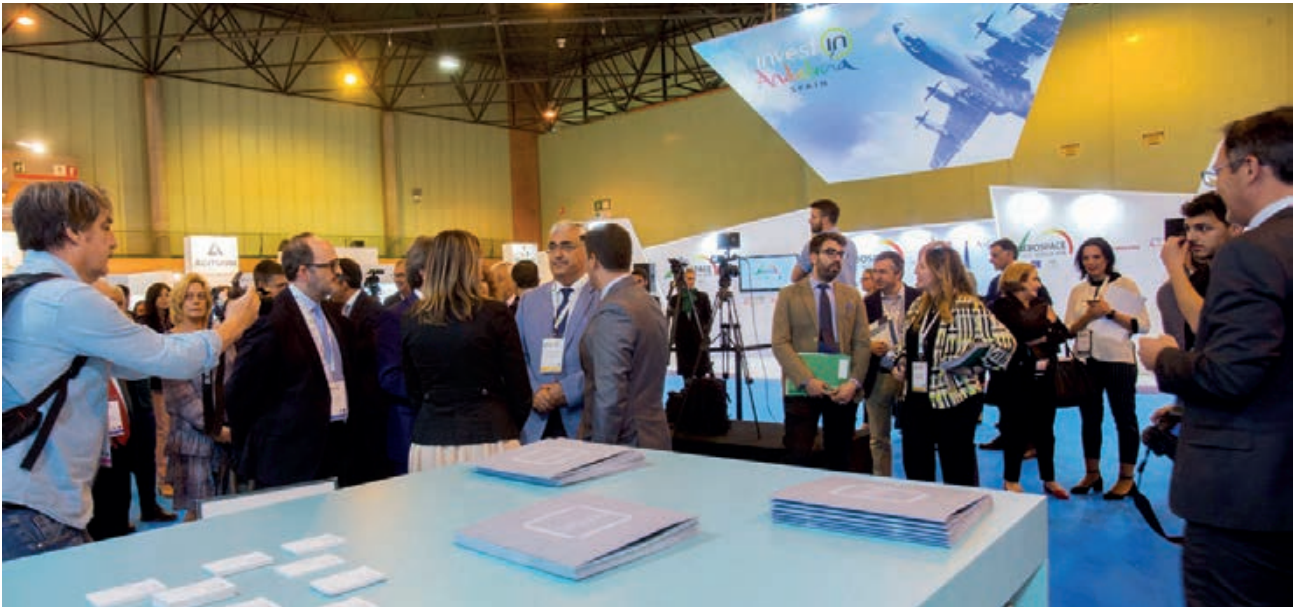
La ciudad de Sevilla ha sido el escenario de una nueva edición de las jornadas Aerospace and Defense Meetings (ADM 2022). Se trata de un programa de conferencias en el que, a través de 15 sesiones y 50 ponentes, se exploran los principales desafíos y oportunidades de futuro que tiene por delante la industria aeroespacial. Uno de sus promotores es la Asociación Española de Empresas Tecnológicas de Defensa, Aeronáutica y Espacio (TEDAE) y en ella se dan cita las principales compañías del sector, teniendo como eje el clúster industrial de la región y la Maestranza de Sevilla del Ejército del Aire, que tiene como misión el mantenimiento y asistencia técnica de diversos sis-



temas de armas, así como el abastecimiento, ingeniería y fabricación de componentes.

### REACTIVACIÓN DEL SECTOR Y NUEVOS RETOS

La reactivación de la cadena de suministros, tras el parón al que ha sometido la pandemia a esta industria, la inteligencia artificial, la robótica, la sostenibilidad y los nuevos vehículos aéreos han copado el contenido del programa de conferencias, así como



los principales retos del sector aeronáutico tras la pandemia. También se han dado cita responsables políticos del ámbito de la transformación económica e industrial, y personalidades del ámbito universitario y del conocimiento, procedentes de centros de investigación, desarrollo e innovación.

ADM Sevilla se configura como el mayor evento de negocios del sector aeroespacial en España, y en esta edición las mesas se han dedicado a la cadena de suministro aeroespacial del futuro, modelos de aviación sostenible, movilidad aérea avanzada y alternativas al futuro del transporte.

La reactivación de una industria ha sido uno de los principales objetivos, siendo este tipo de jornadas una oportunidad para volver a activar la oferta comercial, como ocurre con otros eventos del sector de la defensa a nivel internacional.

Andalucía es uno de los principales polos aeroespaciales de Europa y, junto a Toulouse y Hamburgo, el único que cuenta con una planta final de ensamblaje de un gran avión militar, el A400M de Airbus, además de un avión líder mundial en su segmento, como es el C295. Su fortaleza se basa, además, en la innovación y la dimensión de los

proyectos de las empresas de su industria auxiliar y la tractora Airbus, el mayor fabricante europeo.

A causa de las medidas adoptadas por la pandemia, se ha producido una paralización de pedidos de las aerolíneas, afectando gravemente, no solo a los programas que estaban en marcha, tanto civiles como militares, sino a la cadena de suministros y al mantenimiento de plataformas y sistemas. La feria ha contado con la implicación de los principales fabricantes de la industria europea y española, destacando a Airbus, Aciturri, Alestis, Aernnova, Sofitec, Aerotecnic y Gazc, Grupo Sevilla Control y UMI Aero Group, entre otras.

Banner ADM Sevilla





### INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ROBÓTICA Y SOSTENIBILIDAD

Los expertos señalaron que la reactivación conllevará nuevos retos para la cadena de suministros de esta industria. Asuntos como la inteligencia

artificial, la robótica y la sostenibilidad del sector son objetivos que no se puede aplazar más y que el sector está obligado a resolver, junto con los usuarios y los centros de I+D+i. Una de las conclusiones de las po-

nencias es que las empresas están a la vanguardia en estos retos, porque el ecosistema de conocimiento, de investigación y desarrollo, y empresarial con el que se cuenta; y el carácter estratégico con el que las autoridades políticas distinguen a la industria aeroespacial hacen de este entorno civil y militar el mejor lugar para invertir y desarrollar sus proyectos empresariales.

El presidente de TEDAE explicó que durante la Cumbre de Aviación europea la industria se comprometió a alcanzar la neutralidad del carbono en el transporte aéreo en 2050 a través de la racionalización de las operaciones en tierra y en el aire, la incorporación de combustibles sostenibles y el desarrollo de nuevas tecnologías basadas en la energía eléctrica, híbrida o el hidrógeno.

Desde Airbus se destacó la iniciativa Next Space, un concepto que busca unir a toda la humanidad, romper la brecha digital de los países más desfavorecidos, trabajar en la observación de la tierra para medir y trabajar en la deforestación, la evolución de la capa de ozono o la contaminación de los océanos.



Cabe destacar la presencia de la *startup* alemana de taxis voladores Lilium, que apuesta por el tejido aeronáutico con diversos proyectos. En uno de ellos testará sus demostradores tecnológicos de quinta generación (PHX2) en el Centro de Pruebas de Vuelo de Atlas. Además, la firma planea seguir en la provincia jienense con su campaña de pruebas de vuelo. La compañía tecnológica ha anunciado recientemente un nuevo acuerdo con Aernnova para el diseño y fabricación de componentes del Lilium Jet, su propuesta de avión eVTOL (aeronaves eléctricas de despegue y aterrizaje verticales) de movilidad aérea urbana, cuya novedad más destacada es el uso de reactores eléctricos.

Otro de los paneles de discusión fue sobre descarbonización del sector, inteligencia artificial, los combustibles en la aviación sostenible o la digitalización del mantenimiento (MRO). La última de las ponencias, que completó una agenda de tres días, fue sobre aviones eléctricos, robótica avanzada y sistemas de visión artificial para la fabricación aeroespacial. Se dieron cita importantes contratistas y Tiers 1 (fabricantes de primer nivel) internacionales, como Collins Aerospace y Dassault Aviation (Francia), Pratt & Whitney (Canadá), Premium Aerotec (Alemania), MD Helicopters (EEUU), BAE Systems (Reino Unido) o Avio Aero y Leonardo SPA (Italia).

Otro panel de discusión llevó por título «¿Cómo de cerca estamos de descarbonizar el sector de la aviación?», en el que intervendrá la asociación Ellas vuelan alto, asociación cuyo objetivo principal es el de visibilizar el talento femenino del sector aeroespacial, y que estuvo moderada por la responsable para la adquisición de piezas detalladas de material compuesto de Airbus Defence and Space. La compañía tiene el propósito de ser pionero del sector aeroespacial sostenible, que será



Panel de discusión sobre inteligencia artificial y la digitalización del mantenimiento

autónomo, conectado y cero emisiones, y ya se han dado algunos pasos relevantes para conseguir desarrollar el primer avión cero emisiones para 2035. Como ejemplo, cabe destacar el consorcio europeo de Clean Sky, que se ha definido como un esfuerzo tecnológico por lograr una aviación más sostenible, más silenciosa y con menos impacto medioambiental, y cuyo primer vuelo con éxito del demostrador español tuvo lugar a finales de enero pasado.

Como novedad, cabe destacar que se ha incorporado el nuevo Pabellón

AeroLabs, una iniciativa especializada que ha permitido a las empresas emergentes mostrar nuevos productos y tecnologías. Este espacio ha ofrecido una oportunidad única para que startups aeroespaciales establezcan conexiones con socios potenciales, clientes e inversores en el marco de un programa de cooperación entre las industrias aeroespaciales y de defensa españolas. En participaron las startups españolas Go Ahead Engineering, Madrid Space Europe y RFG; y la israelí, Aurora LABS. ■

