

Internet y nuevas tecnologías

ROBERTO PLÁ
Teniente coronel de Aviación
<http://robertopla.net/>

INTERNET

PORTAL DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Como parte de la Estrategia de Tecnología e Innovación para la Defensa (ETID), la Subdirección General de Tecnología e Innovación (SDG TECIN), organismo que tiene las competencias en materia de gestión de la I+D dentro del Ministerio de Defensa, gestiona, mantiene y dinamiza del Portal de Tecnología e Innovación. No hay que perder de vista que la tecnología se está manifestando como el motor que permitirá al país salir de la crisis, debido a su gran demanda y expectativas de crecimiento futuro. Sin embargo, para que esto se convierta en realidad es preciso fomentar la innovación e invertir recursos materiales y humanos.

En su presentación del Portal, el contralmirante Jesús Manrique Braojos, subdirector general de Tecnología e Innovación nos indica las directrices principales que se han tenido en cuenta en su diseño y puesta en marcha: "crear un lugar común y abierto de encuentro entre todos los agentes involucrados en la oferta y la demanda de tecnología e innovación dentro del ámbito de la Defensa".

A través de esta plataforma, universidades, PYMES, centros tecnológicos y grandes empresas, podrán dar a conocer sus intereses, capacidades, demandas de colaboración y áreas de conocimientos tecnológicos agrupadas en torno a los objetivos a alcanzar en el ámbito tecnológico para cubrir las necesidades declaradas de interés para nuestras FAS, para que les permitan obtener las capacidades militares necesarias. Sin una tecnología adecuada, una fuerza puede estar tan indefensa como si no dispusiera de munición.

El portal proporcionará información sobre los programas en marcha, iniciativas y calendario de eventos relacionados con la innovación tecnológica, de interés tanto para profesionales de las Fuerzas Armadas como del sector industrial, así como las condiciones para tomar parte en los mismos, (convocatorias, plazos, documentación a presentar, etc.) contando para ello con el apoyo y colaboración de sus centros tecnológicos INTA, ITM y CEHIPAR. Supondrá un autentico escaparate del panorama tecnológico de la Defensa.

En cuanto a su orientación a toda la comunidad de Defensa, el Portal supone un hito, ya que es el primero de su naturaleza en el ámbito del ministerio

que consta de una parte pública de contenido general y una parte privada de sitios de colaboración que, mediante acceso restringido a usuarios previamente dados de alta en el sistema, permitirá el intercambio de información y el trabajo colaborativo para grupos, comunidades de interés etc., en torno a una temática concreta.

En definitiva, el Portal pretende ser una herramienta de trabajo para los agentes de la comunidad científica nacional, tanto del Ministerio de Defensa como ajenos a él, que permitirá centralizar la información, las iniciativas y los avances logrados, fomentar el trabajo integrado, dinamizar la base tecnológica nacional con actividad en el ámbito de la defensa, y dar a conocer más ampliamente la I+D que se lleva a cabo en el ministerio, ya que la mejora del conocimiento mutuo facilitará la cooperación y la transparencia.

 <http://delicious.com/rpla/raa816a>

DISPOSITIVOS MÓVILES DICcionario EN EL MÓVIL

La Real Academia de la Lengua ha lanzado una aplicación para móviles que permite consultar todas las entradas del Diccionario. La aplicación es de descarga gratuita y ha sido desarrollada por la editorial Planeta, que también publica el diccionario en papel.

La aplicación tiene un uso muy intuitivo y simple y puede acabar de una vez para siempre con las discusiones sobre como se escribe o que significa una palabra. Con más de 80.000 entradas, la aplicación no es muy prolija en opciones, aunque incluye varios criterios de búsqueda y acceso al interesante apartado de dudas lingüísticas de la web de la Academia.

Desde mediados de julio se puede descargar de la Play Store y de iTunes,



las 'tiendas' de aplicaciones para Android y los teléfonos de Apple. El los primeros días de disponibilidad se estuvo descargando unas 3.000 veces al día, aunque estas cifras podrían aumentar.

La versión en internet del diccionario de la RAE registró, según las estadísticas de la propia web, 65.646.472 accesos de búsquedas en mayo de 2012, lo que supone una media diaria de 2.117.628 consultas.

■ <http://delicious.com/rpla/raa816c>

SISTEMAS OPERATIVOS MIGRAR A WINDOWS 8

En los primeros tiempos de Microsoft la compatibilidad hacia atrás de las nuevas versiones de sistemas operativos constituía una de las mejores ventajas. Se podían obtener nuevas y mejores versiones del sistema operativo y seguir utilizando las versiones antiguas y probadas de las aplicaciones en uso. Esta ventaja fue al mismo tiempo una rémora que lastraba al sistema con diseños anticuados ante la evolución de la tecnología.

El diseño de un sistema operativo moderno implicaba romper con MS-DOS y algunas de sus secuelas y así se hizo a partir de Windows XP, después de los fracasos que supusieron Windows 2000 y Windows Me. Un buen amigo y experto en gestión de *software* me dijo una vez que con Microsoft "solo era aconsejable actualizarse a las versiones impares" y como muy pronto, un año después del lanzamiento. Ironizaba así sobre el riesgo que asumen los primeros usuarios de un producto: sufrir en sus carnes las incompatibilidades, errores y vulnerabilidades de un *software* lanzado prematuramente por razones comerciales.

Microsoft, como cualquier otra empresa, necesita que sus clientes sigan comprando sus productos y no ha tenido otro remedio que ir mejorando la oferta, en calidad y en prestaciones. Después del plante de Windows Vista, el parque de Windows XP instalados es aún muy numeroso como corresponde a una



de las versiones más estables de este sistema operativo, a pesar de las repetidas indicaciones de Microsoft sobre el final de las actualizaciones y mantenimiento de esa versión. La promesa de mayor eficiencia en la gestión de los recursos y compatibilidad de hardware de Windows 7 ha sido compensada en parte por los cambios introducidos en su interfaz. En el ámbito empresarial eso supone un esfuerzo de reentrenamiento que muchas organizaciones han procurado evitar.

A pocos meses del lanzamiento de Windows 8, Microsoft ha lanzado una interesante campaña de actualizaciones mediante acciones promocionales dirigidas a llamar la atención de los usuarios de las distintas versiones de Windows que supongan un definitivo impulso para que los usuarios de XP y Vista se pasen al nuevo Windows 8, de forma que los compradores de un PC con Windows 7 (Home Basic, Home Premium, Professional, Ultimate) en el segundo semestre de 2012 podrán actualizarse a Windows 8 por unos pocos euros. Otras ofertas se han diseñado para los usuarios que han probado Windows 8 en su fase de pruebas finales y para los usuarios registrados de otras versiones de Windows.

■ <http://delicious.com/rpla/raa816b>

SEGURIDAD ANTIVIRUS MÁS POPULARES

La empresa OPSWAT produce herramientas de *software* que permiten realizar estudios de seguridad de entornos informáticos. Debido a su implicación en el campo de la seguridad, realiza estudios sobre el uso de programas antivirus y recientemente han publicado un análisis realizado en base a una muestra de 120.000 instalaciones. En un informe elaborado en junio de 2012 y publicado por ZDNet, se muestra cuales son los antivirus más populares.

Este análisis estadístico da información sobre la popularidad y la cuota de mercado de las diferentes soluciones antivirus, pero

obviamente no implica que necesariamente el más popular sea el mejor antivirus técnicamente hablando.

El mercado de los antivirus es complejo y a los usuarios les puede costar hacerse una idea de cual es la solución adecuada a sus necesidades. Sorprende sobre todo la mezcla de modelos de negocio, ya que hay muchas marcas que ofrecen una versión gratuita de su aplicación. El listado de popularidad puede ayudar a formarse una opinión a partir de aquella premisa de que 'si a tanta gente le funciona, no debe ser malo'. La lista de los 10 proveedores antivirus más populares creada por OPSWAT es la siguiente, expresada en porcentaje del mercado mundial:

Avast	17.4%
Microsoft	13.2%
ESET	11.1%
Symantec	10.3%
AVG	10.1%
Avira	9.6%
Kaspersky	6.7%
McAfee	4.9%
Panda	2.9%
Trend Micro	2.8%
Otros	11.1%

Resulta curioso que el situado en primer lugar sea precisamente una aplicación que se comercializa por el sistema llamado *freemium*, que consiste en ofrecer una solución gratuita y después tratar de convertir a los usuarios satisfechos en clientes de pago. Mediante este sistema ha crecido hasta tener 150 millones de usuarios activos en todo el mundo, sin datos sobre el porcentaje de ellos que han pasado por caja.

Por mi parte tengo que decir que confío la seguridad de mis ordenadores con Windows a la versión gratuita de AVG, sin que haya tenido ningún problema hasta el momento.

■ <http://delicious.com/rpla/raa816d>



Enlaces

■ Los enlaces relacionados con este artículo pueden encontrarse en las direcciones que figuran al final de cada texto