

INTRODUCCIÓN

Aún a riesgo de caer en un lugar común, es preciso destacar de entrada que el Magreb constituye un área de extraordinaria importancia estratégica para España y, por extensión, para la Unión Europea. Ciertamente que las amenazas y los riesgos que se dan en la zona no son tan graves como los que aparecen en otras áreas del Mediterráneo, pero, en ciertos aspectos, existe un nexo común entre ellos.

Es claro que al ser la zona de tanto interés han ido apareciendo numerosos trabajos sobre ella, algunos realizados dentro del ámbito del Instituto Español de Estudios Estratégicos, que ha dedicado excelentes monografías al tema, aparecidas en varios Cuadernos de Estrategia. Esto es una muestra nítida de que la preocupación por la realidad norteafricana tiene permanencia en la elaboración del pensamiento estratégico español. Se trata, utilizando terminología económica, de algo estructural y no meramente coyuntural, y esto es lógico desde varios puntos de vista, por razones de vecindad, inestabilidad, vinculaciones económicas, riesgos potenciales e importancia intrínseca de toda la zona situada en torno al estrecho de Gibraltar y sus alrededores.

La cuestión que podría plantearse es si conviene insistir en un tema que ya ha sido abordado en numerosas ocasiones, aunque de forma muy tangencial a lo económico a veces, y sobre el que se dispone de aportaciones de interés. Nuestra respuesta es obvia por varias razones. En primer término, porque en el ámbito estratégico la validez de cualquier trabajo se erosiona bastante con el transcurso del tiempo, incluso desde perspectivas que parecen inmutables, como la geográfica; pero ese deterioro aún se hace más patente desde la óptica económica, que es la preferente-

mente utilizada por los trabajos que aparecen en esta monografía. En segundo lugar, porque es, precisamente, el enfoque económico el menos trabajado y el más lábil.

Aunque el enfoque económico es el predominante en los trabajos que el lector puede encontrar en este Cuaderno de Estrategia, los miembros del Grupo de Trabajo somos perfectamente conscientes que mucho de lo que sucede en ese ámbito, dentro de los cinco países del Magreb, tiene complejas raíces cuya explicación rebasa, en bastantes ocasiones, lo estrictamente económico. Precisamente por esto, el primer trabajo, debido a la pluma de Álvaro Canales Gil, se ocupa de la búsqueda de líneas interpretativas distintas de la clásica de la mentalidad occidental, con la cual, en la mayoría de los casos, se quiere explicar hechos que tienen su fundamento en la cultura y en la religión islámicas.

El segundo trabajo por orden de aparición se debe a Adolfo Elices Huecas, en él se hace un repaso de lo que puede denominarse la política europea y comunitaria hacia el mundo del sur del Mediterráneo, en general, y hacia los cinco países norteafricanos en particular.

El tercer trabajo tiene como autor a Ángel Luis López Roa, el cual se ocupa de examinar la coyuntura económica magrebí, muy heterogénea en su situación actual y perspectivas más inmediatas. Asimismo, en su estudio el profesor López Roa considera las diversas políticas económicas que siguen los gobiernos de esos países, curiosamente con muy escasos puntos en común.

El mar no juega un papel relevante ni en la historia, ni en la economía de los cinco países norteafricanos, aunque tienen un extenso litoral de más de 3.500 millas náuticas, que un buque tardaría casi ocho días en navegar. Sin embargo, esta enorme abertura al Atlántico y al Mediterráneo constituye su gran nexo de unión con el exterior, pues su otra frontera no común es el desierto. Parece lógico, por ello, ocuparnos de un tema lleno de situaciones paradójicas, pues casi la totalidad de su comercio exterior se hace por vía marítima. Un especialista en cuestiones marítimas Gonzalo Sirvent Zaragoza es el autor de lo que el mar significa en la economía de esos países.

Los dos trabajos siguientes se deben a Emilio Conde Fernández-Oliva y a José María García Alonso. En ellos se hace un análisis estructural de las economías de Argelia, Libia y Túnez, por un lado, y de Marruecos y Mauritania, por otro. Se trata de un análisis con una perspectiva temporal

mucho más amplia que la coyuntural y de planteamiento diferente. Si el análisis coyuntural tiene como objetivo básico hacer previsiones sobre el futuro económico de una sociedad partiendo del presente, el planteamiento estructural trata de explicar la realidad actual a partir de lo ocurrido en un pasado más o menos inmediato.

Luis Mateo Canalejo es el autor del trabajo que cierra la presente monografía, dirigido a mostrar, de forma comparada, un conjunto de variables básicas de los países del Magreb, relativas a su demografía, características físicas, sociales y militares.

En definitiva, con los estudios realizados por los componentes del Grupo de Trabajo nº 3 del Instituto Español de Estudios Estratégicos, se trata de aportar nuevas ideas sobre los aspectos económicos relacionados con la estrategia, referidos a un área de extraordinaria importancia para España.

El Coordinador del Grupo de Trabajo