

USAF homepage

ROBERTO PLA
Teniente coronel de Aviación

<http://www.aire.org/>
pla@aire.org

El principal problema a la hora de afrontar un comentario sobre las páginas web de la Fuerza Aérea de los Estados Unidos consiste en resumir los miles de líneas que podrían escribirse sobre el tema. En el mundo de las páginas web, como en otras tantas otras cosas, la casualidad no existe y cuando la tarea a desarrollar se ve avalada por los medios necesarios, el resultado es con mayor probabilidad, positivo. La Fuerza Aérea de los Estados Unidos utiliza con maestría un medio en el que ha creado doctrina, y un paseo por su página oficial es una experiencia enriquecedora.

Lo primero que puede sorprender al visi-

tante es el diseño austero y funcional, alejado de criterios estéticos excesivos o apabullantes efectos multimedia, lo cual es de agradecer aun contando con una conexión de banda ancha, pero resulta decisivo si se sufre una conexión lenta. En este , como en otros detalles encontraremos que la página web de la USAF esta hecha pensando en 'todos los públicos' y cumple con todos los requerimientos de diseño para cualquier portal de éxito: es muy dinámica, tiene un cuidado y luminoso diseño con excelentes imágenes, se actualiza constantemente, contiene información útil para los visitantes y es interactiva.

La página contiene información para los medios de comunicación, para el público en general y para los miembros de la fuerza aérea, cubriendo con sus contenidos tanto la actualidad de las fuerzas implicadas en misiones alrededor del mundo como la información práctica sobre los servicios al personal o la doctrina del departamento.

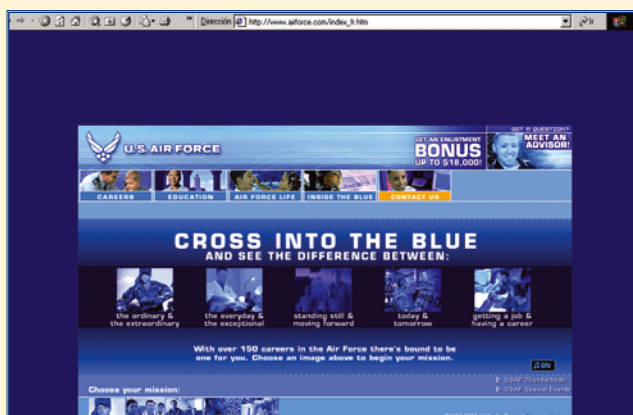
Cuando un área no es accesible por el público, un mensaje nos advierte que solo puede accederse desde ordenadores cuyo nombre de dominio de primer orden sea .mil, los ordenadores militares estadounidenses.

Una densa cabecera cuajada de opciones da paso a una página dividida en tres columnas, una disposición típica de portales informativos. Las imágenes de la cabecera cambian a diario, dando una imagen de dinamismo poco usual en páginas oficiales. Los enlaces de la cabecera abren paso a secciones permanentes de carácter básico: Preguntas más frecuentes, enlaces de la USAF, como alistarse...

En las columnas que siguen a esta cabecera, la izquierda es la mas estática y con-



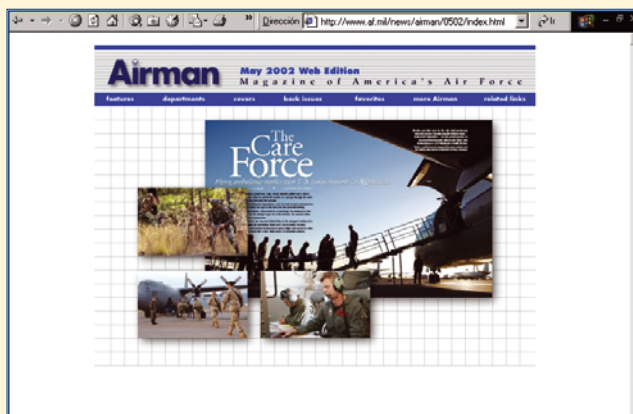
<http://www.afcrossroads.com/html.cfm>
Cruce de caminos. Una web sobre la asistencia médica y social



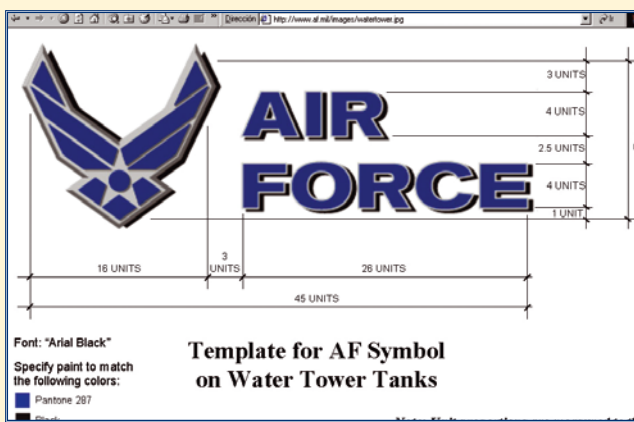
http://www.airforce.com/index_fr.htm
La web de captación de personal



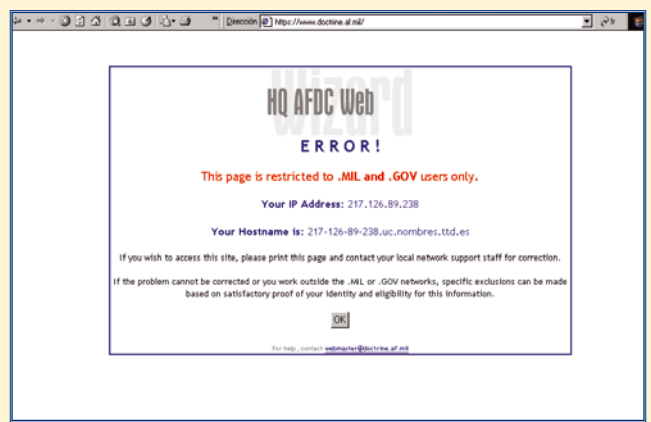
<http://www.airpower.maxwell.af.mil/apjinternational/apjs/1trimes02/1trimes02toc.htm>
Aerospace Power Journal en Español



<http://www.af.mil/news/airman/>
El Magazine de la Fuerza Aérea



Como debe pintarse el nuevo símbolo de la Fuerza Aérea en los depósitos de agua.



En resumen, el aviso dice que 'el que tiene pase, pasa y el que no tiene pase, no pasa'.



Esta imagen es como se ve en la pantalla a una resolución de 1024x768 la imagen que vemos completa a su lado

tiene una lista de enlaces a páginas relacionadas: Información médica y otros servicios sociales para el personal de la USAF, los enlaces de la Defensa (Defense Links), Doctrina, la cadena de TV de la Fuerza Aérea, así como las revistas Citizen Airman y Airman.

Citizen Airman es la revista oficial de la Reserva de fuerza aérea. Se publica cada dos meses desde 1949, cuando apareció como la revista de la Reserva Aérea. Era una publicación mensual producida también para la Guardia de Nacional del Aire, ROTC de la Fuerza Aérea y la Patrulla Aérea Civil (Civil Air Patrol), así como los Exploradores Aéreos (Air Scouts) de América. A su edición electrónica se accede también desde la página principal.

Airman es la revista de la Fuerza Aérea. Su web es una publicación electrónica de lujo con un cuidado diseño que da acceso a artículos sobre la actualidad de la Fuerza aérea alrededor del mundo. Las imágenes de la Air Force TV pueden bajarse solo en formato Real-Player, lo cual sin duda es un inconveniente pues el 'plugin' necesario es

uno de los aditamentos del explorador mas incordiante e impertinente. Yo de hecho no lo tengo instalado y solo pude ver los reportajes que ofrecen en la sección central de la página de la AFTV, que se ofrecen también en formato Windows Media Player. "Noble Eagle" es una publicación de noticias relacionadas con la campaña 'Libertad Duradera en Afganistán y la sección 'Image expres' es una notable colección de imágenes. Las fotografías son interesantes como documento, por su nitidez y claridad y por su composición. En lugar de una serie de imágenes para la publicidad parecen fotografías presentadas a un concurso fotográfico.

La parte central de la página central se destina a las noticias de última hora y las cuestiones mas destacables, cambia asimismo con frecuencia y cada noticia contiene un enlace a una ampliación de la misma, en un estilo muy frecuente en la prensa de la red.

Una de las secciones que se nos presentan son 'las fotos de la semana'. Incluye fotografías que han sido 'portadas' en la pági-

na y otras relevantes en ese periodo. Al seguir el enlace aparece una nueva ventana donde las imágenes aparecen en un carrusel con su comentario. Haciendo clic sobre la imagen podemos obtener una copia a alta resolución (2592x1624 puntos).

Sobre las páginas de reclutamiento conviene hacer un detenido repaso ya que nuestras Fuerzas Armadas están realizando un esfuerzo de captación para las Fuerzas Profesionales, no está de mas dar un repaso a los medios que para ello aplican otras Fuerzas Aéreas y cuales son las expectativas que ofrecen a los jóvenes estadounidenses y extranjeros con permiso de residencia.

La parte derecha de la página contiene una selección de noticias de menos importancia, tanto de la Fuerza Aérea como del Departamento de Defensa.

En definitiva, la página oficial de la fuerza aérea de los estados unidos es un pozo casi sin fondo de información, un ejemplo de diseño práctico y un guiño de ojo sobre los medios a utilizar y el camino a seguir.