

INTRODUCCIÓN

Los autores del trabajo que se ofrece a la consideración de los lectores de Cuadernos de estrategia tienen muchos rasgos en común. Interesa destacar, aquí y ahora, la dedicación de los profesores Lucas Beltrán Flórez, Cristóbal Montoro Román, Fernando Becker Zauzua y Víctor Mendoza Oliván al estudio de los problemas económicos que tienen inmediata incidencia en la actividad ordinaria de los españoles.

La dedicación ha estado encauzada con frecuencia por el Instituto de Estudios Económicos para el mejor servicio en la imprescindible tarea de orientar las opiniones. Aquí se trata de recoger las conclusiones y sus argumentos de manera ordenada y hacerlos llegar al ámbito de las instituciones de la defensa.

En el trabajo colectivo Ideas y tendencias en la economía internacional y española, cada uno de los cuatro profesores ha extraído los frutos de su habitual reflexión en una dirección diferente. Cada uno opera en el ámbito de conocimientos que le resulta más expresivo de la situación atravesada. No se trata de una investigación construida, pieza a pieza, por todos, sino de la articulación de cuatro aportaciones individuales dirigidas hacia un objetivo común. La suma de los cuatro puntos de vista ofrece un relieve y, en términos generales, nos aproxima a una totalidad. El lector está mucho mejor orientado después de haberlos seguido paso a paso y puede extraer libremente sus propias conclusiones.

Lucas Beltrán Flórez en Religión y economía se remonta a la vieja cuestión que hace un siglo fue abordada por Max Weber en Economía y sociedad. Hay una profunda relación entre las ideas sobre la economía y las creencias

religiosas, lo que aquí se hace es recoger las experiencias vividas por Europa Occidental en los últimos cien años con una finalidad explícita: «ayudar a eliminar en el mundo moderno el hambre, la pobreza, la enfermedad y la ignorancia». Es una pretensión que se argumenta desde una perspectiva esperanzadora, porque se piensa, que puede ser compartida por todos los hombres de buena voluntad.

Cristóbal Montoro Romero en *La contención del gasto público* desvela lo que no parece obvio, que el único polo de atención para la medida correcta del gasto público ya no deben ser las partidas de gasto de las Administraciones Públicas. Reconoce que siempre ha sido difícil conocer el grado de intervencionismo que soporta una economía para terminar afirmando la transcendencia de lo que llama gastos fiscales. El trabajo, pletórico de sugerencias prácticas, se detiene en lo que denomina nueva crisis del Estado antes de penetrar en lo que considera claras explicaciones del proceso en marcha. Una vez descubiertas las razones de la tendencia al crecimiento del gasto público podrían trazarse las líneas maestras de una estrategia de reducción.

Fernando Becker Zuazua resalta en *Los efectos del mercado único europeo* la habitual preocupación de los responsables por hacer verosímiles los ambiciosos proyectos de consecución del mercado único. El bienestar de los ciudadanos comunitarios dependerá del funcionamiento de mercados abiertos y fuertemente competitivos. Nos alerta, como vienen haciendo otros muchos especialistas, del peligro de convertir a Europa en una fortaleza. Particularmente interesante es el apartado consagrado al coste de lo que llama la «no Europa», es decir, al coste de la falta de consecución del mercado único. Porque los costes actuales son los beneficios que resultarán cuando el objetivo se logre en 1993. El trabajo se remata con una certera aplicación a la economía española.

Víctor Mendoza Oliván en *Una reforma fiscal para España* se ocupa de lo más cercano a las preocupaciones e inquietudes de los contribuyentes. Contiene un análisis, ciertamente crítico, del sistema fiscal que considera vigente desde 1977 para España y se cierra con una propuesta de reforma muy interesante. Insiste en lo vano de la obsesión por la equidad excesiva y en lo nefasto del olvido del criterio de eficiencia económica. La coherencia de esta investigación con las tres anteriores se hace patente al hilo de sus propias reflexiones. Los cuatro trabajos expresan una postura coherente y equilibrada sobre el mismo tema.

El ensayo que cierra este Cuaderno de estrategia tiene por título *La coyuntura de la economía española a finales de 1989*. Deja la impresión de

ser un resultado indirecto del trabajo en equipo anterior. No tiene una intención adoctrinadora ni un objetivo polémico. Deja simplemente sentado un esquema situacional abierto a múltiples soluciones entre las que se aventura una, la que resulta adecuada a los cuatro expertos aquí reunidos para la formulación de unas ideas correctas.