

# Evolución de la identidad visual del Rokiski

**JOSÉ MANUEL OLMO LÓPEZ**  
Sargento 1.º del Ejército del Aire  
Profesor titular del CDM CECAF  
(Cuatro Vientos)

Durante los años de mi destino en la Oficina de Comunicación del Ejército del Aire del Gabinete del JEMA (2013-2019) surgió la necesidad de dar una nueva imagen al centenario emblema del Ejército del Aire. En todo este recorrido nos encontramos con la necesidad de crear una versión «responsive» y adaptativa que no solo funcionara bien en los diferentes escenarios visuales, sino que también mostrara variantes a nivel de composición del emblema, con una imagen más actual y, sobre todo, con el fin de obtener la unificación del Rokiski.

## ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

A lo largo de los años, se ha dado y se sigue dando uso a distintos emblemas del Ejército del Aire, sin que haya unificación en su representación gráfica.

Este diseño nace de la idea de ensalzar los valores propios del Ejército del Aire y unificarlos en una imagen moderna, más clara y coherente del Rokiski, dotándolo de una identidad visual propia de lo que representa.

En la actualidad, la mayoría de las empresas han optado por lo que se conoce como diseño «responsive» o adaptativo. El uso de diferentes dispositivos con tamaños de pantalla variable requiere diseñar logotipos que se adapten a todos los escenarios.

En los manuales de identidad corporativa, siempre ha existido un apartado donde aparecía la marca en sus diferentes versiones de reducción, incluso se representaban variantes donde se eliminan elementos prescindibles de la marca para que se pudiera utilizar en espacios reducidos. En la actualidad, con el auge de las redes sociales, esto ha tomado mayor importancia, ya que un logo tiene que poder mantener su identidad propia y personalidad adaptándose a tamaños muy diversos. Del mismo modo que las páginas web adaptan sus diseños y composición en base al ancho de las pantallas de los dispositivos.

Siguiendo esta línea, el Rokiski está formado por un diseño que contiene numerosos elementos y detalles que



Imagen: <https://ejercitodelaire.defensa.gob.es/EA/ejercitodelaire/es/>

dificultan la integración en esos espacios reducidos, y su identificación en ciertas aplicaciones, como puede ser un icono para un dispositivo móvil, una app, etc.

Tras esta necesidad nace la idea de ir simplificando o eliminando detalles hasta llegar a expresiones mínimas, pero igualmente identificativas del emblema del Ejército del Aire para su adaptación a los diferentes medios en que se presenta. Todo esto es posible gracias al uso de formatos vectoriales, que permiten visualizar las imágenes sin pérdida de calidad en cualquier tamaño (formato SVG).



Imagen: <https://www.brandesign.es>



### PROCESO DE CREACIÓN

Como en todo proceso creativo, comenzamos planteando una solución a una necesidad, que en este caso era la adaptación del emblema del Ejército del Aire a la nueva web para los premios Ejército del Aire del año 2019 y su aplicación en diferentes medios, creando una propia identidad corporativa apta para este evento.

Los Premios Ejército del Aire tienen por objeto contribuir al mutuo conocimiento entre nuestra institución y la sociedad española a la que servimos. Fomentar la cultura aeronáutica, la creación artística y los valores de nuestras Fuerzas Armadas, son algunos de los propósitos más destacados de los citados premios, que desde el año 1978 se convocan anualmente, constituyendo el acto cultural más importante del año para el Ejército del Aire (fuente: <https://ejercitodelaire.defensa.gob.es/EA/premiosea/>).

En base a estos objetivos, en los que se pretende dar difusión y alcance de la cultura aeronáutica a toda la sociedad, nace la idea de crear una nueva «marca» Ejército del Aire que contenga esos valores y llegue a todo tipo de público objetivo, sin dejar de lado la identidad propia.

### PROPUESTA

La nueva versión se integra en un rectángulo áureo, el cual posee una

proporcionalidad entre sus lados igual a la razón áurea, que es un número irracional que descubrieron los pensadores de la antigüedad al observar la relación existente entre dos segmentos pertenecientes a una misma recta y que está muy presente en nuestro día a día. Muchos de los diseños de objetos que utilizamos son rectángulos áureos como nuestro DNI, un paquete de tabaco, las tarjetas de crédito, etc.

### TIPOGRAFÍA

En cuanto a la elección de la familia tipográfica que acompaña al emblema, se optó por una fuente moderna y sencilla que refleje la nueva identidad del Ejército del Aire, como es la Helvetica Neue, una tipografía de palo seco, sin remates, con rasgos sencillos, que aportan legibilidad y claridad en la lectura. Las

palabras «Ejército» y «Aire» usan la variable *bold* y «del» la variable *light* de la Helvetica Neue.

A nivel de composición se optó por no separar las palabras y aumentar el *tracking*, que consiste en modificar el espacio natural que hay entre caracteres, lo que ayuda, junto con el uso de las diferentes familias *bold* y *light*, a percibir visualmente los espacios entre ellas.

### COMPOSICIÓN DE COLORES

La elección cromática para el Rokiski está basada en los colores corporativos del diseño primigenio, plata para las alas, un círculo dorado con fondo rojo y estos dos mismos colores aplicados en la Corona Real.

Detallamos la composición de la paleta de colores, tanto en RGB (*red, green and blue*) y hexadecimal para su aplicación en soportes digitales, y en CMYK (cian, magenta, amarillo y negro) para impresión.



En aquellas publicaciones donde se requiera el empleo único de un tono, utilizaremos las siguientes variables permitidas.





Ejemplo de usos con imágenes. Página web premios Ejército del Aire. (Fuente: <https://ejercitodelaire.defensa.gob.es>)



Ejemplo de usos con imágenes. Videos. Canal de YouTube del Ejército del Aire. (Fuente: <https://ejercitodelaire.defensa.gob.es>)



Ejemplo de usos con imágenes. Mascarillas

## ANTECEDENTES

Coloquialmente se conoce como Rokiski al emblema que portamos sobre nuestros uniformes aquellos que pertenecemos al Ejército del Aire, y dicho nombre procede de don Luis Rokiski, un grabador español de origen polaco que realizó los emblemas para los aviadores de la época (1939-1965).

«Este emblema ha perdurado a través de los años de existencia de la

Aviación en nuestra nación, con pequeñas variantes, ya que se substituyó la corona real por una mural durante la II República, para suprimirla poco más tarde; durante la guerra civil, en la zona gubernamental se le colocó -por poco tiempo- una estrella roja de cinco puntas, mientras que en la zona sublevada se puso una corona imperial y en el fondo del disco rojo el águila de San Juan en negro, hasta

que en la reinstauración monárquica volvió a situarse la corona real, tal como se mantiene en nuestros días.» (Del libro *Uniformidad de la Aeronáutica Española* del coronel Jaime Aguilar Hornos, 1993. Editado por el Museo del Aire)

En el apéndice número 3 del Reglamento del Servicio de Aeronáutica (aprobado por RO de 16 de abril de 1913), decía: «El personal del servicio aeronáutico llevará sobre el uniforme el emblema de Aeronáutica: dos alas de plata con un disco rojo en medio y una Corona Real encima. Este emblema será de metal para los soldados y clases de tropa, que lo llevarán en el brazo izquierdo; y bordado para los jefes y oficiales, que lo llevarán en el costado derecho a la altura del primer botón de la guerrera». «Los pilotos de dirigible añadirán al emblema una rueda de timón, y los de aeroplano una hélice de cuatro ramas.»



Emblema de aeronáutica. Del libro *Un siglo de distintivos aeronavales*. Enrique Guardia

## CONCLUSIÓN

Esta versión del emblema del Ejército del Aire no es un rediseño ni pretende suplantar al icónico Rokiski, simplemente es una interpretación actual y simplificada que sirve para su identificación visual tanto en medios digitales, como en medios impresos.

Gracias a su versatilidad y diseño sencillo, no solo es aplicable a medios digitales, sino que se adapta a todo tipo de materiales, camisetas, gorras, pines, incluso aparece en la mascarilla de protección individual que proporciona el Ejército del Aire como dotación a todo su personal. ■