

# Gestión del conocimiento

**ROBERTO PLA**  
Teniente coronel de Aviación

<http://www.aire.org/>  
[pla@aire.org](mailto:pla@aire.org)

La palabra que más se repite en mis escritos es 'información'. Sin embargo, ya que esta es la 'comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada' es patente que el objeto de la información es el conocimiento y que este se convierte en información cuando se traspaasa o comunica.

A pesar de ello, ninguno de los artículos que he escrito habla del conocimiento, que es como ese vecino

nuestro de toda la vida... del que un día nos damos cuenta que no sabemos nada.

De las nueve acepciones que el Diccionario de la Real Academia atribuye al término 'conocimiento', me quedo con la última: "Noción, ciencia, sabiduría". Y es que yo creo que si hay una cualidad deseable en la vida, esta es la sabiduría. De ella nos dice el diccionario (libro modesto, de argumento sencillo pero sobrio y preciso como el castellano que alberga) que es la "conducta

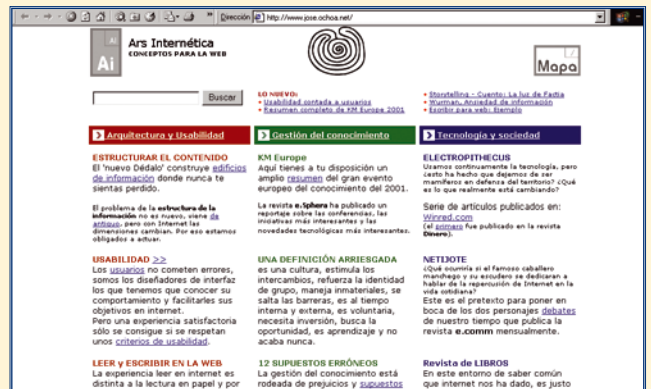
prudente en la vida o en los negocios" y el "conocimiento profundo en ciencias, letras o artes".

No creo que se pueda decir que hay una cualidad más necesaria al profesional de la milicia que la sabiduría. Si en cualquier persona es prenda que embellece el espíritu, en aquel que tiene a su cargo una fuerza capaz de desatar la violencia que mata, la fortaleza que protege y el valor que salva, se puede decir que la sabiduría nunca será un adorno, sino una necesidad imperiosa.

Se puede pensar que esto no es nada nuevo y que una vez más acumulamos a resaltar la importancia de la información y la sorpresa en el arte de la guerra, algo que los más antiguos tratados ya resaltan, de forma que si Sun Tsé nos dice "Conoce a tu enemigo y conócete a ti mismo, serás cien veces victorioso", Flavio Vegecio nos lo recordó, mil años después: "Es difícil vencer al que



<http://www.gestiondelconocimiento.com/>  
Asociación Internacional para la Gestión del Conocimiento. Un buen punto de inicio.



<http://www.jose.ochoa.net/>  
José Ochoa es Doctor en Filología Clásica y documentalista y un experto en KM.



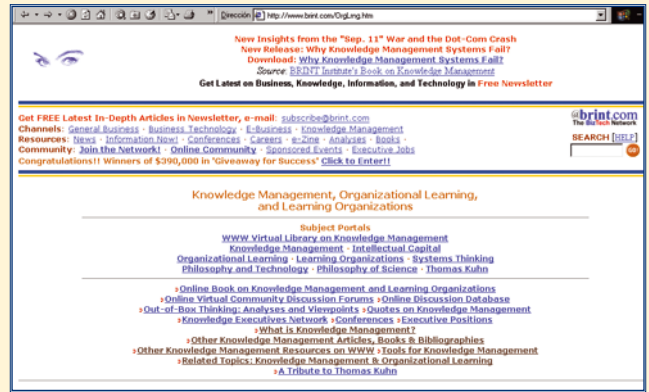
<http://www.portaldelconocimiento.net/>  
Portal del Conocimiento  
Un recurso importante en múltiples áreas.



<http://www.kmmagazine.com/>  
Knowledge Management. Prestigiosa publicación sobre Gestión del Conocimiento.



<http://www.kikm.org/>  
The Kaiteur Institute For Knowledge Management



<http://www.brint.com/OrgLrng.htm>  
BRINT Institute de Nueva York. Portal de KM, Negocios, Informacion y Tecnologia

acierta a formar concepto de sus fuerzas y de las del enemigo”.

Algunos verán en estas citas la confirmación de que la Gestión del Conocimiento no trata de una cuestión nueva sino que, una vez más, cambiamos el nombre de un tema antiguo para darle unos visos de modernidad con tintes de snobismo. Por el contrario, cabe afirmar que hay aspectos completamente nuevos que merece la pena considerar más allá de la moda consistente en repetir que vivimos en la ‘sociedad de la información’. La Gestión del Conocimiento estudia no el contenido, sino los canales y flujos de información, la forma en que esta es útil y necesaria a la organización y cómo con la modificación de los recorridos, flujos y vehículos puede aumentarse el beneficio que la información ejerce sobre las tareas propias de la organi-

zación. Atiende pues a tres aspectos fundamentales en la transmisión de información: el trayecto, la cantidad, la calidad y el vehículo.

Asumimos con excesiva facilidad que una mayor cantidad de información es mejor que una cantidad menor, pero como en el viejo refrán, los árboles pueden impedirnos ver el bosque, de forma que lo mejor es contar con la cantidad adecuada de la información determinante. El exceso de información o la irrelevancia de esta constituye el ‘ruido’: un contenido que ocupa el canal sin aportar conocimiento y que impide la circulación de los contenidos relevantes.

Hoy en día hemos integrado en nuestra organización vehículos de información nuevos y de naturaleza diferente a aquellos que han venido utilizándose durante siglos. Del papiro egipcio al folio mecanografiado

hay un espacio infinitesimal en comparación al abismo conceptual que separa a estos del mensaje de correo electrónico o el hipertexto. La metodología para su uso, el lenguaje y la presentación no pueden por tanto, ser idénticos. Richard S. Wurman escribía en el 2001 que “La forma en que la información es presentada y organizada se vuelve tan importante como el contenido”.

Las Reales Ordenanzas prohíben el uso de aparatos emisores en el interior de los acuartelamientos, pero cuando se publicaron, hace apenas unos años, no existían los teléfonos móviles. Quién iba entonces a prever que un soldado podría contar con un foro electrónico de discusión en su puesto de trabajo o el propio concepto de intranet. De esta forma circulan, por los mismos cauces que la información explícita – contenida en los documentos propios de la organización y reglados por esta – una información subyacente y debemos intentar que esta también sea convertida en conocimiento en beneficio de la organización.

La doctora Olga Rivera, Catedrática de Organización y Política de empresa en la Universidad de Deusto se pregunta si es posible gestionar el conocimiento y hasta qué límites estos flujos de información pueden ser controlados. En un interesante artículo intenta dar respuesta a la cuestión de si la gestión del conocimiento puede ayudar a la evolución de las organizaciones hacia nuevos modelos de gestión, más acordes con los tiempos y las necesidades del mundo actual.

#### OTROS ENLACES

<http://revista.robotiker.com/gc/>  
Robotiker

<http://www.sedic.es/>  
Sociedad Española de Documentación e Información Científica

<http://www.ieslacostera.org/html/gnosis/princip.htm>  
Grupo Gnosis

<http://www.tramullas.com/pdf/km.pdf>  
Jesús Tramullas

[http://www.terra.es/personal7/jm\\_viedma/](http://www.terra.es/personal7/jm_viedma/)  
Portal de Capital Intelectual de Jose Maria Viedma.

<http://www.aedipe.es/Arbon%edes/>  
Gestión del Conocimiento. Conferencia

<http://www.inforarea.es/>  
Infoárea Consultoría

<http://www.winred.com/>  
Winred.com

<http://www.prodigyweb.net.mx/arturopeca/File12.htm>  
Las 36 estrategias chinas

<http://www.rhsmith.umd.edu/is/malavi/icis-97-KMS/>  
Maryam Alavi

<http://www.knowledge-management.co.uk/olddefault.asp>  
KM 2002 Conference

<http://www.bus.utexas.edu/kman/answers.htm>  
Preguntas más Frecuentes

<http://www.metakm.com/>  
Portal Meta-KM

<http://www.kmresource.com/>  
KM Resource Center

<http://www.outsights.com/systems/kmgmt/kmgmt.htm>  
m  
Prespectivas Emergentes

<http://www.kmworld.com/>  
KM-World