

Internet y nuevas tecnologías

ROBERTO PLÁ
Teniente coronel de Aviación
<http://robertopla.net/>

“HACKING”

PIRATEAR VEHICULOS

Cuando pensamos en acciones de “hacking” siempre las asociamos a asalto a sistemas o redes de ordenadores, grandes servidores o ordenadores domésticos penetrados por la astucia y habilidad del “hacker”. Pero no hay que olvidar que hoy en día y cada vez más, hay un sinnúmero de objetos de uso diario que utilizan ordenadores para su funcionamiento, que no tiene que ser necesariamente el acceso a Internet o las comunicaciones entre ordenadores.

En los vehículos terrestres los ordenadores están tomando el control del motor y del comportamiento del vehículo. Desde 1998 los automóviles Europeos han de llevar un registro digital –EOBD- de comportamiento del motor para prevenir y analizar la contaminación que producen, pero con el aumento de la complejidad de los sistemas informáticos y la lógica del automóvil, este empieza a ser un objetivo potencial de hacking.

Algunos entusiastas del motor ya han empezado a desarrollar métodos para el control de estos sistemas, que pueden tener una repercusión importante en la seguridad del vehículo.

Aunque el uso de diferentes protocolos y sistemas propietarios en los ordenadores de a bordo introduce una fuerte dificultad, algunos fabricantes como Ford están desarrollando vías de comunicación que permitan el desarrollo de aplicaciones para sus vehículos. El sistema de Ford se llama OpenXC y permitiría al usuario instalar el “software” que desee para, al igual que lo hacen los “plugins” de algunos programas informáticos, modificar el comportamiento del vehículo, personalizándolo a los gustos y necesidades del propietario. La versión en “software” de los coches ‘trucados’ de los años 70.

 <http://delicious.com/rpla/raa808a>

“SOFTWARE”

CHROME ALCANZA A FIREFOX

El navegador de red Chrome, desarrollado por Google, nació con un objetivo preciso: el acceso a la computación en la nube, constituir el interfaz la ejecución de aplicaciones basadas en la red, y hacerlo de forma ligera y rápida. Hasta el momento su carrera ascendente no se ha interrumpido y si no varía la tendencia a principios de 2012 podría sobrepasar a Firefox.



Firefox tenía como objetivo constituir una alternativa libre a Explorer, que a su vez había desbancado a Netscape al copar el mercado en el entorno Windows. La Fundación Mozilla rescató el código de Netscape para crear un contrapunto al todopoderoso Explorer, y consiguió ponerlo contra las cuerdas.

Las mejores cualidades de Firefox son la seguridad y la flexibilidad, así como un elevado respeto a los estándares de la red. Los “plugins” o extensiones de Firefox permiten configurarlo de una forma muy diferente según las tareas que deseemos realizar en la red.

Firefox ha conseguido sus objetivos pero presenta algunos puntos oscuros en su carrera. Algunos lo acusan de no estar tan acorde con los estándares ni ser tan seguro. La popularización lo ha convertido en blanco de numerosos ataques, pero las numerosas incidencias de seguridad se resuelven en un tiempo récord. La versión 7 de Firefox es mucho más rápida y ligera, a fin de competir con Chrome. Recordemos que este es un mercado de Freeware donde el consumidor elige libremente lo que desea sin el condicionante del precio.

Pero otros usuarios piensan que con Chrome podemos estar entrando en la boca del lobo, convirtiendo a Google en otro

peligroso monopolio debido a su situación predominante en muchos aspectos de la red y el control que puede ejercer sobre el tráfico de datos o la cantidad de información que puede llegar a reunir sobre nuestras vidas.

 <http://delicious.com/rpla/raa808b>

DISPOSITIVOS MÓVILES

EL FALLO DE BLACKBERRY

BlackBerry es una marca de los llamados “smartphones” o “teléfonos inteligentes” que integran en un solo dispositivo el teléfono, según el modelo, la agenda, el gps y el terminal de acceso a internet. Se trata de un producto de la compañía canadiense Research In Motion (RIM). Alcanzó notoriedad por ser de los primeros “smartphones” que permitían el acceso al correo electrónico, facilitando su uso mediante sus teclados, casi una señal de identidad de la mayoría de sus modelos aunque tiene tantos decididos partidarios como detractores.

Para entender el lío que se formó a mediados de octubre con la caída del servicio hay que tener en cuenta dos aspectos. El primero es que las comunicaciones de mensajería y acceso a la red de todos los BlackBerry pasan por los ordenadores de RIM. Un usuario de Blackberry no se comunica con el “proxy” o la pasarela de internet de su proveedor de línea para conectarse a la red sino que su tráfico de datos se envía a RIM desde donde sale a la red.

El segundo, es el incremento de usuarios de Blackberry, un dispositi-



tivo propio de ejecutivos y “geeks” que últimamente ha captado clientes en diferentes sectores, entre ellos el de los jóvenes adictos a la red. El sistema de mensajería de Blackberry permite a sus usuarios enviar mensajes gratuitos, lo que supone un gran atractivo para estos clientes.

El lunes 11 de octubre se produjo un fallo que motivó la activación del conmutador de recuperación. Podríamos decir que es un ordenador o dispositivo que transfiere el control del servicio al servidor de reserva. Al fallar esta operación, sobrevino el desastre. Además del trastorno producido por el tiempo fuera de servicio, la acumulación de mensajes durante la parada creó una congestión que provocó pérdida y deterioro en el servicio de los Blackberry en todo el mundo durante más de cuatro días.

El fallo en el servicio afectó a unos 70 millones de usuarios en todo el mundo y puede suponer un serio revés comercial para RIM si sus clientes tradicionales -los empresarios- que estiman en primer lugar la seguridad y garantía del servicio, deciden mudarse a otras marcas.

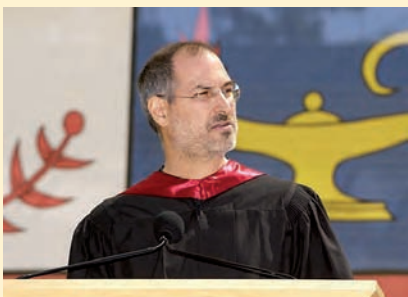
■ <http://delicious.com/rpla/raa808c>

SOCIEDAD

HOMENAJE A STEVE JOBS

El día 5 de octubre, la compañía Apple anunció el fallecimiento de uno de sus fundadores, Steve Jobs. Tras su muerte la red ha sufrido una auténtica conmoción ante el recuerdo a este genial empresario y visionario de la tecnología cuya influencia en el mundo de la informática personal nadie duda.

A pesar de no haber sido nunca propietario de un dispositivo de Apple, recuerdo que mis primeros dibujos con un ordenador fueron con un Apple IIc de un pariente, allá a mediados de los 80, y que me quedé maravillado de las posibilidades de aquella máquina. En toda mi vida jamás



he conocido a un usuario de Apple descontento. Esta es posiblemente la clave para comprender el significado del fenómeno Apple.

Los dispositivos de esta marca están diseñados para agradar y ayudar a sus usuarios y ello crea una base de usuarios fiel que en España llega a un 4,5% de los sistemas operativos instalados en ordenadores personales pero que en los Estados Unidos llega al 20%. Un cómodo porcentaje del mercado que ha permitido a Apple saltar con éxito el mercado de los dispositivos móviles donde su iPod, iPhone y ahora el iPad han constituido auténticos creadores de tendencia.

Se ha dicho que Steve Jobs fue un gran inventor pero yo creo que su auténtica habilidad ha sido la de entender las necesidades del público y desarrollar productos bien diseñados para satisfacerlas.

Su actitud ante la vida y ante la muerte son una gran lección de humanidad y le hacen merecedor - más que todos sus éxitos económicos- de un puesto entre los líderes cuya biografía debería enseñarse en las escuelas. Entre los muchos episodios que han sido recordados estos días quisiera recomendar su discurso en la universidad de Stanford en 2005 fácilmente localizable en la red con subtítulos en español.

■ <http://delicious.com/rpla/raa808d>

UAV

UN VIRUS AFECTA A LOS UAV DE LA USAF

Según publicó la revista Wired en Octubre, un virus podría haber afectado a las cabinas de control de los vehículos no tripulados de combate (UCAV) de la USAF. La noticia, repetida por otros medios en la

red sin determinar su fuente, indica que un sistema interno de seguridad del Departamento de Defensa habría detectado la presencia de un “keylogger” en las unidades de control de los MQ-1 Predators y MQ-9 Reapers de la 432 Ala Expedicionaria, ubicada en la Base Aérea de Creech en Nevada, que despliega sus aparatos en los principales teatros de operaciones en los que están involucrados los Estados Unidos.

Un “keylogger” es un programa que registra las pulsaciones de teclas del operador de forma transparente para el sistema. Este espionaje suele tener como finalidad descubrir contraseñas u otras acciones de control realizadas por el operador.

La poca información procedente de la base de Creech indica que se cree que estos programas han sido instalados por un virus que está resultando bastante difícil de erradicar, que se desconoce el origen de la infección y que esta ha afectado a sistemas con información crítica.

Recientemente se han publicado algunas observaciones sobre la falta de seguridad en las comunicaciones de los UAV que en algunas ocasiones se conectan con su sistema de guiado o envían al mismo la información recogida a través de comunicaciones que no están cifradas.

Cuando la USAF está planeando duplicar su flota de estos aparatos sin piloto a bordo, una vulnerabilidad de este calibre supondría un serio contratiempo y sin duda obligará a plantearse seriamente la seguridad informática de toda la flota.

■ <http://delicious.com/rpla/raa808e> ■

Enlaces

■ Los enlaces relacionados con este artículo pueden encontrarse en las direcciones que figuran al final de cada texto